

פרויקט האקדמיה של

BEWIS

קורס: עסק **ל.מ.ח** 

הקמת עסק בתחום ה**ל**יווק ב**מ**דיה ה**ח**ברתית

בואו ללמוד איך להקים עסק מצליח תוך 3-5 חודשים
בתחום השיווק ברשתות החברתיות.
עם ליווי צמוד עד שרואים תוצאות!
כי אם כבר ללמוד אז מהמובילים בתחום!



מידע מקיף על הקורס

054-446-2102



לבנות עסק מצליח בשיווק

למי הקורס מתאים?

- ✓ **למי** שרוצה לייצר הכנסה נוספת מהדיגיטל בתוך 3-5 חודשים מבלי לעזוב את העבודה.
- ✓ **למי** שחולם על עבודה גמישה, בשעות שנוחות לו, בתנאים ובשכר שנוח לו.
- ✓ **למי** שמבין שמעבר לחלום צריך זמן להשקיע בלמידה וזמן להתמקצע בתחום כדי להרוויח בצורה יציבה.
- ✓ **למי** שמחפש את ההזדמנות להקים עסק, ולהיות מומחה ומנוסה בתחום השיווק המבוקש.
- ✓ **למי** שניחן ביצירתיות, יכולת התנסחות טובה והרבה סקרנות כלפי עולם השיווק הדיגיטלי.

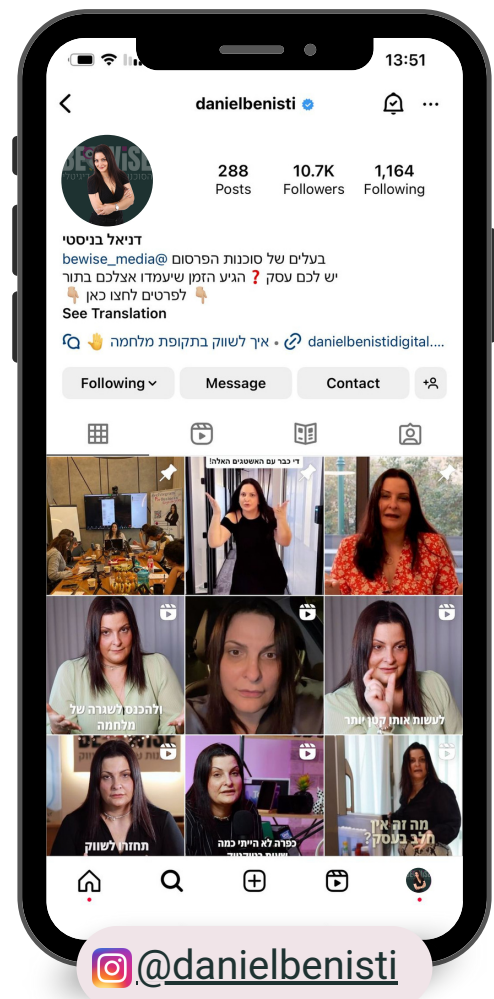


מי מעבירה את הקורס?

דניאל בניסטי אישה שמחה, יזמית, מומחית לשיווק ובניית אסטרטגיה שיווקית, מהראשונות לעסוק ברשתות החברתיות בישראל ובעלים של הסוכנות לפרסום ושיווק BEWISE.

בעלת ניסיון רב בבניית קמפיינים שמכניסים מיליוני שקלים בשנה.

מרצה כבר כעשור בתחום הקידום הממומן והאסטרטגיה השיווקית ומלמדת במכללת ג'ון ברייס הידועה את תחום האינסטגרם, הטיקטוק והפייסבוק.



תוצאות קידום ממומן

מה אנחנו רואים בצילום? אנחנו רואים שתוך חודש הלקוחה קיבלה 327 פניות מלקוחות פוטנציאליים ב4.24 ש"ח לפנייה!

1 באפר' 2023 - 30 באפר' 2023

99% מהפניות התעניינו בשירות!

רק דמינו כמה היא הרוויחה באותו החודש?

הציגי את ההגדרה

עמודות: ביצועים פירוט דוחות יצא

תוצאות	תפוצה	חשיפות	עלות לתוצאה	סכום שהוצא	סיום
327 לידים בפייסבוק	22,864	42,126	4.24 ש"ח לפי לידים בפייסבוק	1,386.17 ש"ח	מתמשך
327 לידים בפייסבוק	22,864 חשבונות ב'מרכז החשבונות'	42,126 סה"כ	4.24 ש"ח לפי לידים בפייסבוק	1,386.17 ש"ח עלות כוללת	

איך מגיעים לתוצאה כזו?

בניית קהילה ✓ רימרקטינג ✓ התמדה ✓

דביוק את זה נשמר דקורס...

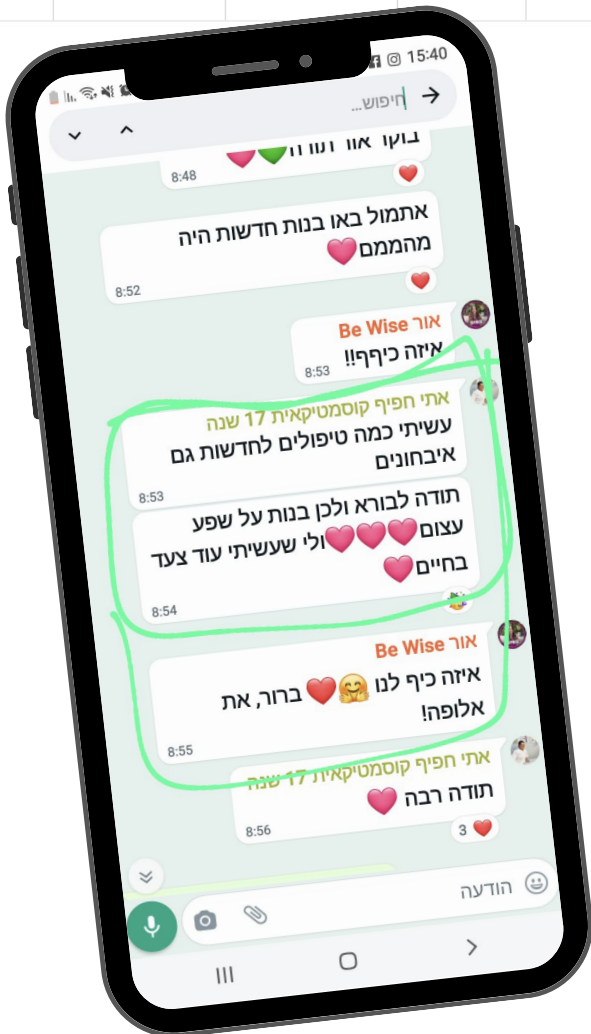
תוצאות קידום ממומן

מה אנחנו רואים בצילום? אנחנו רואים קוסמטיקאית פעם ראשונה ברשת. לאחר 3.5 חודשים קיבלה 111 פניות מלקוחות פוטנציאליים לוואטסאפ ו222 פניות לידיים.

25 במאי 2023 - 14 בספט' 2023

קליקים על קי	עלות לאלף חשיפות	חשיפות	סיומ	סכום שהוצא	תקצ	עלות לתוצאה	תדירות	תפוצה
75.17 ₪	49,562	מתמשך	3,725.44 ₪	ש..	33.56 ₪	לכל שיחת הודעות שהתח... לכל שיחת הודעות שהתח...	3.81	13,025
66.01 ₪	83,311	מתמשך	5,499.17 ₪	ש..	24.77 ₪	לפי לידיים בפייסבוק	3.05	27,272
69.42 ₪	132,873	סה"כ	9,224.61 ₪	עלות כוללת	-	-	4.11	32,304

התחלת התכתובות 111
222
לידיים בפייסבוק



זזה מה שהיא כותבת לנו אחרי חודש פעילות



דקורים נלמד איך לייצר החצר
השקעה גדולה, את
שירות יוצא צופן וכך לשמר
את הלקוחות המרוצים.

עם מי עבדנו ?



יוסי גבני
סטנדאפיסט



צ'יקן קריספי
מסעדת מזון מהיר



Medstudy
אקדמיה לטכנולוגיה אסתטית



The123
ויטמינים ותוספי מזון



**לקוחות כאלה,
יכולים להיות גם שלכם..
בעוד כ-3 חודשים!**



דפוס אורות
פתרונות דפוס ומיתוג עסקים



סגירת מרפסות
בוליון זכוכית, ויטרינות
מקלחונים ועיצוב בזכוכית



רונית פטל
מאמנת מכירות
לעסקים וארגונים



הטחנות הגדולות של א"י
קמחים וסדנאות אפייה



קייטרינג בכפר
קייטרינג לאירועים, חתונות
מסיבות ועוד..



אבישי וינברגר
מנחה פלסטי



רימקס ראשל"צ
תיווך נדל"ן בראשון



האח הקטן
פיקוח ומעקב על גני ילדים



מיטל גרא
אימון אישי הדרכת הורים
וטיפול רגשי בילדים



נדל"ן לעולם
השקעות ומיטוב נכסים

ועוד מאות חברות ועסקים קטנים גדולים...



מה נלמד בקורס?

סילבוס מפורט - 13 שיעורים.

מה נלמד בקורס?

- 1) תוכן מקצועי הכי מעודכן שיש בשוק.
- 2) איך להקים ולנהל עסק בתחום השיווק הדיגיטלי.
- 3) תרגול על עסקים אמיתיים.

**השיעורים מגובים בבנוסים דיגיטלים
שמותאמים לתכנים הנלמדים בשיעור.**

מבוא:

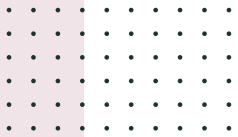
איך ללמוד באופן אפקטיבי בקורס, סקירה של אבני דרך להקמת עסק מצליח בתחום השיווק הדיגיטלי וניהולו לאורך זמן.
על כל אבן דרך כזו נרחיב ונעמיק בהמשך הקורס.

1
שיעור מס' 1

חלק ראשון - הידע המקצועי:

- איך נבנה ללקוחותינו אסטרטגיית שיווק מנצחת?
בשיעור זה נלמד:
- כיצד לנתח את שירותי העסק של הלקוחות?
 - איך מבצעים מחקר איכותי של קהל יעד?
 - איך יוצרים ללקוח מיתוג ובידול?
 - איך מייצרים תכנים מקוריים ויצירתיים?
 - איך מניעים את קהל היעד לרכוש מהלקוח שלנו?

2
שיעור מס' 2



בונוסים:

צק' ליסט לבניית אסטרטגיה שיווקית
שיעור דיגיטלי לבניית גאנט
פרסום חודשי ותזמון התכנים במערכת.



2

שיעור מס',
שיעור מס'

בונוסים:

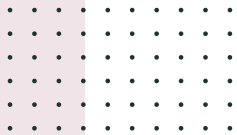
מיני קורס דיגטלי למנהל השיווק כולל:
יצירת קאבר לעמוד העסקי, עיצוב מודעה לקידום
ממומן, עיצוב פוסט תמונה - כותרת, יצירת קרוסלה,
עריכת סרטון תמונות איכותי, יצירת סרטון אורטוריטה,
הוספת כתוביות.
מיני קורס דיגיטלי לעריכת וידיאו בתוכנת Inshot.



3

שיעור מס',
שיעור מס'





4

שיעור מס' 4

איך מנהלים דפים עסקיים של לקוחות בפייסבוק, ובאינסטגרם מא' - ת' **חלק 1**:

- הגדרות אבטחה.
- הכרת כלים לניהול נכון של סוגי עסקים שונים.
- התאמת סוגי תוכן שונים לפלטפורמות הפרסום הרלוונטיות, כך שהלקוח שלכם יקבל חשיפה גבוהה ואיכותית.

בונסים:

✓ צק' ליסט לפתיחת דף עסקי בפייסבוק ובאינסטגרם.

5

שיעור מס' 5

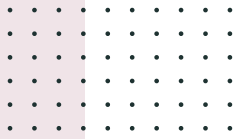
איך מנהלים דפים עסקיים של לקוחות בפייסבוק, ובאינסטגרם מא' - ת' **חלק 2**:

- הכרות עם מערכת הפרסום.
- סוגי קמפיינים: מעורבות, לידיים, מודעות, תנועה, המרות ועוד..

בונס:

✓ שיעור דיגיטלי: חוקי META - מה מותר ומה אסור?





6

שיעור מס' 6

איך להביא ללקוח שלך הכי הרבה פניות איכותיות היום וגם בהמשך?

- איך בונים קהלים חמים במערכת הפרסום?
- מה זה משפך שיווקי ואיך מתאימים משפך מדוייק לכל לקוח.
- דגשים לדפי נחיתה אפקטיביים.
- סטאדי קייס.

בונוסים:

- ✓ שיעור דיגיטלי: איך לשפר תוצאות קמפיין ע"י חיבור הפיקסלים?
- ✓ שיעור דיגיטלי: איך כותבים דף נחיתה שמביא לקוחות?
- ✓ שיעור דיגיטלי: איך עובדים עם מערכת דיוור ישיר (מיילים)?

7

שיעור מס' 7

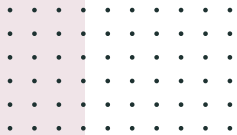
אופטימיזציה, איך מעלים סיכוי הצלחה של קמפיין?

- ניתוח תוצאות של קמפיין.
- תהליכי שיפור של קמפיין.
- סטאדי קייס.

בונוס:

- ✓ צק' ליסט לאופטימיזציה של הקמפיין.





חלק שני – איך לנהל את העסק שלי?

הקמת וניהול של עסק בתחום השיווק ברשתות החברתיות

חלק 1:

- הגדרת הלקוח המדוייק לנו.
- סל שירותי העסק.
- תמחור השירותים.
- ניהול עסק - פיננסים, משימות.
- שיווק העסק.

8
סט לוחית

הקמת וניהול של עסק בתחום השיווק ברשתות החברתיות

חלק 2:

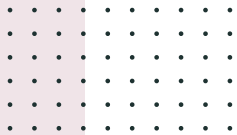
- המשך שיווק העסק.
- תהליך המכירה.
- קבלת לקוח חדש.
- ניהול ושימור לקוח.
- התמודדות עם לקוח מאתגר.

9
סט לוחית

בנוסים:

- ✓ נוסח לדוגמא של חוזה עם לקוח.
- ✓ נוסח לדוגמא של הצעת מחיר ללקוח.





חלק שלישי – תרגול על עסק אמיתי:

העלאת קמפיין של עסק אמיתי לאוויר + בניית קהלים + יצירת קופי ותוכן.

10
סט לוחית

תרגול באופטימזציה של קמפיינים אמיתיים, ניתוח נתונים ושיפור תוצאות - חלק 1.

11
סט לוחית

תרגול באופטימזציה של קמפיינים אמיתיים, ניתוח נתונים ושיפור תוצאות - חלק 2.

12
סט לוחית

סיכום קורס.
חלוקת תעודות חגיגית.
הכוונה לעתיד.

13
סיכום
סט לוחית



מסלול הקמת עסק בתחום השיווק מדיה חברתית

- ✓ 13 שיעורי זום בלייב או 13 שיעורים פרונטליים במשרדי החברה בפארק המדע, רחובות.
- ✓ סה"כ 39 שעות לימוד, 3 שעות כל מפגש.
- ✓ קבוצות קטנות עד 10 משתתפים.
- ✓ ליווי פרטני בין השיעורים.
- ✓ פידבקים על משימות של שיעורי הבית.
- ✓ קבוצת וואטסאפ ייעודית למענה על שאלות ותמיכה בלמידה איכותית.
- ✓ המשך ליווי לאחר סיום הקורס עד שיהיו 3 לקוחות בעסק.

תאריכים לפתיחת הקורסים:

- קורס פרונטלי בזום 23/01/23, ימי שלישי, 17:00-20:00
- קורס פרונטלי במשרדי החברה 26/01/23, ימי שישי, 09:00-12:00

התחייבות ל 3 לקוחות משלמים בעסק

בימים אלה אנו מקיימים ראיונות למועמדים וב 12.12 מתכננים להעניק מלגות ל - 8 מהם.

חשוב לנו שמי שילמד אצלנו יהיה רציני ומוכן להשקיע.
לתיאום ראיון התקשרו או שלחו הודעה למספר

050-4976006



דהצלחה!

